##  **Учебная программа**

**Дополнительной профессиональной программы - программы повышения квалификации**

**«Реализация учебно-методического комплекса «БизнесФокс» (BUSINESSFOX)»**

**Модули 2,3»**

**( 72 час.)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Темы** | **Виды учебных занятий/работ, час** | **Содержание** |
| **Модуль 2. От первой идеи к первому проекту.** |
| 2.1. Введение в содержание программы «БизнесФокс» для учащихся начальной и средней школы. Краткое содержание блоков. | Лекция, 4 часа | Особенности построения программы для учащихся разных возрастов. Первичное тестирование как способ определения уровня знаний ребенка. Режим проведения занятий. Начисление фоксов. Знакомство с блоками программы и их краткая характеристика.  |
| 2.2. Сюжетная линия и смысловая нагрузка обучающей истории (сказки) (Business Story). Особенности построения работы над бизнес-проектами в рамках программы «БизнесФокс». | Лекция, 4 часа | Бизнес-идея, бизнес-цель, бизнес-план. Система постановки целей по системе SMART. Описание бизнеса, продукта или услуги. Анализ и описание рынка сбыта. Проведение сегментирования рынка, используя методику «Матрица Шеррингтона». Описание целевой аудитории. Проведение SWOT-анализа. Продажа и маркетинг. Реклама. Продвижение идеи через соц.сети. Производственный план. Краткий инвестиционный меморандум. |
| Практические и семинарские занятия, 2 часа | Выполнение практических упражнений, направленных на закрепление тем, изученных во время лекции. |
| Самостоятельная работа, контрольно-самостоятельная работа слушателя, 2 часа |  |
| 2.3. Содержание и особенности блоков, посвященных знакомству с профессиями (FOX –Биржа, Organization Plan). | Лекция, 1 час | Составление организационного плана. Профориентационная работа с учащимися.  |
| Практические и семинарские занятия, 1 час | Изучение вариантов проигрывания профессий с использованием карточек. Сценарий урока по профориентации. |
| 2.4. Содержание и особенности блоков, посвященных финансовой грамотности. Работа с финансовой моделью (Finance Club, FinancePlan). | Лекция, 2 часа | Основы финансовой грамотности. Особенности построения уроков по финансовой грамотности с использованием интерактивных форм обучения. Знакомство с понятием «Финансовая модель». Составление финансовой модели.  |
| Практические и семинарские занятия, 2 часа | Сценарий урока по финансовой грамотности с использованием интерактивных форм обучения. |
| 2.5. Содержание и особенности блоков, посвященных развитию «гибких навыков» и эмоционального интеллекта (Soft Skills; Fox Happiness Club). | Лекция, 1 час | Гибкие и твердые навыки. Эмоциональный интеллект. Толерантность. Знакомство и разбор игр и заданий, направленных на формирование умения разрешать конфликты, введение правил эффективного общения и взаимодействия друг с другом, познание себя, тайм-менеджмент. |
| Практические и семинарские занятия, 1 час | Создание и проигрывание нескольких вариантов игр с использованием методических пособий. |
| 2.6. Содержание и особенности блока, посвященного развитию речи и ораторского искусства (Speech Club). | Лекция, 1 час | Основы риторики. Речевая разминка. Разбор заданий, направленных на развитие речи и ораторского искусства. Правила публичных выступлений. |
| Практические и семинарские занятия, 1 час | Создание и проигрывание нескольких вариантов занятий с использованием методических пособий. |
| 2.7.Содержание и особенности блоков, посвященных развитию коммуникативных навыков и умения работать в команде (Communication Club, Teamwork). | Лекция, 2 часа | Коммуникация. Правила коммуникации. Командообразование. Знакомство и разбор коммуникативных игр, направленных на командообразование и развитие таких навыков, как: умение работать в команде, распределение ролей и делегирование полномочий, оценивание сильных сторон друг друга, аргументированное высказывание своего мнения, искусство самопрезентации, основы тайм-менеджмента, выражение эмоций и рефлексии, работа с информацией разного вида. Особенности итоговой сюжетно-ролевой игры.  |
| Практические и семинарские занятия, 2 часа | Сценарий урока, посвященный формированию и развитию умения работать в команде. |
| 2.8. Особенности организации и смысловая нагрузка блоков «Интервью» и «Самопрезентация» (Interview, Presentationguide). | Лекция, 1 час | Самопрезентация. Навыки публичных выступлений. Особенности работы с родителями в рамках программы через домашнее задание «Интервью». |
| Практические и семинарские занятия, 1 час | Создание и проигрывание нескольких вариантов занятий с использованием методических пособий. |
| 2.9. Изучение методических пособий для ментора (бизнес-термины, плакаты, чек-листы, поурочное планирование). | Лекция, 2 часа | Методические рекомендации будущим менторам по реализации программы. |
| Практические и семинарские занятия, 2 часа | Изучение вариантов проигрывания терминов с использованием карточек.Создание и проигрывание нескольких вариантов занятий с использованием методических пособий. |
| 2.10. Знакомство с особенностями авторских игр для начальной и средней школы. | Лекция, 1 час | Особенности авторских игр и методические рекомендации по их проведению в рамках программы. |
| Практические и семинарские занятия, 1 час | Создание и проигрывание нескольких вариантов игр с использованием методических пособий. |
| 2.11. Итоговое тестирование | Самостоятельная работа, контрольно-самостоятельная работа слушателя, 2 часа | Итоговый тест по пройденным темам. |
| **Модуль 3. Мой бизнес.** |
| 3.1. Разработка бизнес-идеи | Лекция, 2 часа | Рассмотрение ключевых методов генерации бизнес-идеи, логики формирования бизнес-идей, анализ рисков бизнеса, конкурентный анализ.  |
| Практические и семинарские занятия, 4 часа | Выполнение практических упражнений, направленных на закрепление тем, изученных во время лекции.  |
| Самостоятельная работа, контрольно-самостоятельная работа слушателя, 3 часа | Разработка первого раздела учебного модуля «Моя бизнес-идея». Адаптация рассмотренных на занятии моделей и методов к собственному проекту. |
| 3.2. Управление бизнес-процессами. | Лекция, 2 часа | Разбор методик управления бизнес-процессами, нотаций для построения бизнес-процессов, изучение различных вариантов организационной структуры предприятия, позитивного и негативного вариантов развития бизнеса. |
| Практические и семинарские занятия, 4 часа | Построение схемы бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0. |
| Самостоятельная работа, контрольно-самостоятельная работа слушателя, 3 часа | Разработка второго раздела учебного модуля «Бизнес-процессы». Адаптация рассмотренных на занятии моделей и методов к собственному проекту. |
| 3.3. Целевая аудитория и маркетинг. | Лекция, 2 часа | Определение целевой аудитории проекта, проведение сегментирования рынка, описание ЦА по методике Ф. Котлера. Маркетинговый анализ. Разработка маркетингового бюджета. |
| Практические и семинарские занятия, 2 часа | Построение моделей, необходимых для осуществления маркетингового анализа. |
| Самостоятельная работа, контрольно-самостоятельная работа слушателя, 3 часа | Разработка третьего раздела учебного модуля «Целевая аудитория и маркетинг». Адаптация рассмотренных на занятии моделей и методов к собственному проекту. |
| 3.4. Построение финансовых моделей. | Лекция, 2 часа | Обсуждение финансовой модели проекта. Точки безубыточности, модель калькуляции расходов, план инвестиций, затрачиваемые ресурсы, бюджет доходов и расходов. |
| Практические и семинарские занятия, 2 часа | Построение финансовой модели проекта в Microsoft Excel. |
| Самостоятельная работа, контрольно-самостоятельная работа слушателя, 3 часа | Разработка четвертого раздела учебного модуля «Финансовая модель». Построение финансовой модели проекта. |
| 3.5. Защита проектов «Презентация учебного модуля». | Практическое занятие, 2 часа | Защита учебного модуля по выбранной теме, выполненного на основании совокупности домашних работ. |
| 3.6. Итоговая аттестация | 2 часа | Зачет по совокупности выполненных тестов, проектов, сценариев уроков и публичная защита этих проектов. |